

## L'ORIGEN DEL PRODUCTE

### PRESENTACIÓ

Treball de recerca i dinàmica de grup.

### OBJECTIUS

- Que l'alumnat es fixi en la procedència dels articles que consumeixen habitualment.
- Donar a conèixer la diferència entre els països d'origen dels productes i els països on habitualment es consumeixen.

### MATERIAL NECESSARI

- Mapa de Peters
- Embalatges de productes de Comerç Just; cafè, cacau, sucre...
- Powerpoint sucre.

### MATERIAL SUPORT

- Països productors de **SUCRE**: Brasil, Índia, Xina, Pakistan, Mèxic, Tailàndia i Colòmbia.
- Països productors de **CAFÈ**: Brasil, Colòmbia, Indonèsia, Mèxic, Bolívia, Perú i Nicaragua.
- Països productors de **CACAU**: Costa d'Ivori, Ghana, Indonèsia, Nigèria, Brasil, Camerun, Equador i Malàisia.
- Països amb major consum de **SUCRE**: Rússia, EEUU, Malàsia, Japó, Corea, Regne Unit i Canadà.
- Països amb major consum de **CAFÈ**: Finlàndia, Noruega, Islàndia, Dinamarca, Països Baixos, Suècia, Suïssa, Alemanya, Bèlgica i Canadà.
- Països amb major consum de **CACAU**: EEUU, Alemanya, França, Regne Unit, Rússia, Japó, Itàlia i Brasil.

### TIPUS D'ACTIVITAT

**ABC** Treball a l'aula

### DURADA DE L'ACTIVITAT

50 MIN.

## L'ORIGEN DEL PRODUCTE

- 1 Com a pas previ a l'exercici de l'activitat, l'educador els demana que portin a classe els embalatges o les etiquetes de productes de Comerç Just com el sucre, el cacau, la xocolata.
  
- 2 Es fa una breu introducció en què s'explica que estudiaran els canals de producció i distribució d'alguns productes de consum habitual i que amb aquest fi analitzaran les etiquetes i els embalatges que han portat. La classe es divideix en grups de 5.  
S'entrega a cada grup un Mapa de Peters i se'ls explica la peculiaritat d'aquest mapa. (plasmar una superfície corba, com la Terra, a una plana, com un mapa, requereix inevitablement una deformació dels angles o de superfície. A diferència del mapamundi utilitzat normalment, el mapa Peters es basa amb la conservació dels angles i situa l'Equador al centre del mapa, donant així la mateixa importància als països del hemisferi nord que als països de l'hemisferi Sud).
  
- 3 Se'ls demana que mirant les etiquetes i els embalatges que han portat, marquin sobre el mapa els països d'origen o/i els països on s'elabora aquest producte i la nacionalitat de les empreses que els comercialitzen (sempre que sigui possible, o al menys situar-les al continent que toca).
  
- 4 A continuació s'elegeix un portaveu en cada grup i es posen en comú els resultats a un Mapa Peters de grandària més gran, seguint aquests indicadors:
  - A Quins països i continents han estat marcats com a llocs de producció o fabricació dels productes? S'assenyalaran amb color vermell.
  - B De quins països són les marques o empreses dels diferents productes que s'han examinat? On són les seues centrals? S'assenyalen de color blau.(el més probable és que els productes estudiats siguin de marques que tinguin la seu als països del Nord-especialment països europeus o EUA-, però la manufactura dels quals s'hagi realitzat a països dels Sud o als països europeus amb un índex de desenvolupament més baix).

## L'ORIGEN DEL PRODUCTE

5 Es planteja un debat amb les qüestions següents:

- Quines diferències hi ha entre els països marcats de blau i de vermell? (situació geogràfica, condicions de vida, nivell de riquesa del país...)
- Es consumeixen majoritàriament els productes als països productors?
- Som conscients de l'origen dels productes que normalment consumim? Ens fixem amb les etiquetes?

6 Es pot aprofundir demanant als alumnes que busquin quins són els països on més quantitat d'aquests productes es consumeixen.